



Bertrand SERVOIS
Président d'UNISYLVA

ÉDITORIAL

Toute l'équipe d'UNISYLVA
vous présente ses meilleurs
vœux pour l'année 2015.

POURQUOI CETTE EMBELLIE DES COURS LORS DES VENTES GROUPÉES UNISYLVA ?

UNISYLVA propose à ses adhérents un mode de commercialisation dit par Ventes Groupées. Ces ventes se caractérisent par une offre de produits de grande qualité qui attirent et stimulent la concurrence d'une clientèle exigeante.

C'est ainsi que sont présentés à ces ventes vos beaux chênes qui servent à faire du merrain pour la tonnellerie, des parquets, mais aussi de la charpente pour des chantiers de restauration. Sont également présentés lors de ces ventes de belles coupes de résineux : douglas, épicéas, pins laricio, etc.

Ces ventes font l'objet d'un travail préparatoire soigné avec l'émission d'un catalogue adressé à un grand nombre de scieurs, transformateurs et négociants tant français qu'étrangers. Les bois sont triés selon leur qualité. La vente se fait au plus offrant. Il n'est pas rare d'obtenir plus d'une dizaine de souscriptions par lot mis à la vente. Dans ce type de commercialisation, on observe de vrais écarts entre la première offre et les suivantes, preuve de la volonté pour un acheteur de s'assurer un lot de qualité. Les plus beaux lots sont présentés abattus et débardés, c'est-à-dire qu'ils sont immédiatement disponibles pour l'acheteur. Ce type de présentation soignée facilite le travail du client et procure une plus-value intéressante pour l'adhérent.

Les six ventes 2014, d'avril à novembre ont été marquées par des résultats **très satisfaisants** : en nombre de participants, volumes proposés, nombre de soumissions par lots et prix obtenus en nette hausse pour nos adhérents. Plusieurs facteurs expliquent cet engouement :

- La qualité intrinsèque de vos lots qui sont le résultat d'une sylviculture de qualité menée depuis de nombreuses années dans vos forêts.
- La réputation et le professionnalisme de notre coopérative (estimation, présentation des lots, organisation de ses ventes, suivis des coupes ...).
- Une demande accrue des scieurs sur certains marchés pour leurs besoins de transformation : merrains destinés aux tonneaux pour le monde entier, charpente...
- Une demande accrue des négociants pour le grand export.

Que ces beaux résultats nous encouragent tous à poursuivre nos efforts pour aménager, gérer et développer nos forêts sur le long terme.

Sachons également saisir les opportunités lorsque les cours sont favorables ■

Bertrand SERVOIS

FAITS MARQUANTS

- ◆ Investissements forestiers
- ◆ Marché des bois
- ◆ Nouveau service prochainement disponible
- ◆ Unisylva accède à de nouveaux marchés Bois Énergie
- ◆ Brèves : CVO, TVA, Loi d'avenir



Sylviculture

RÉAGIR FACE AUX BAISES D'INVESTISSEMENTS

Dans une forêt de production bien gérée, la majorité du revenu est capitalisée sur le long terme dans la production, la qualité des bois, les infrastructures et la minorité du revenu est courant (disponible). En ce sens, la forêt analysée comme investissement refuge est une réalité indéniable. Faut-il encore soutenir cette capitalisation par des investissements nécessaires en travaux forestiers ?

Nous constatons depuis plusieurs années une baisse globale des montants investis en sylviculture. Au manque de régénération, qui compromet l'avenir des forêts, s'ajoute aussi une baisse des travaux d'amélioration comme par exemple les entretiens de plantations, les dépressages, les élagages, les créations et entretiens de pistes.

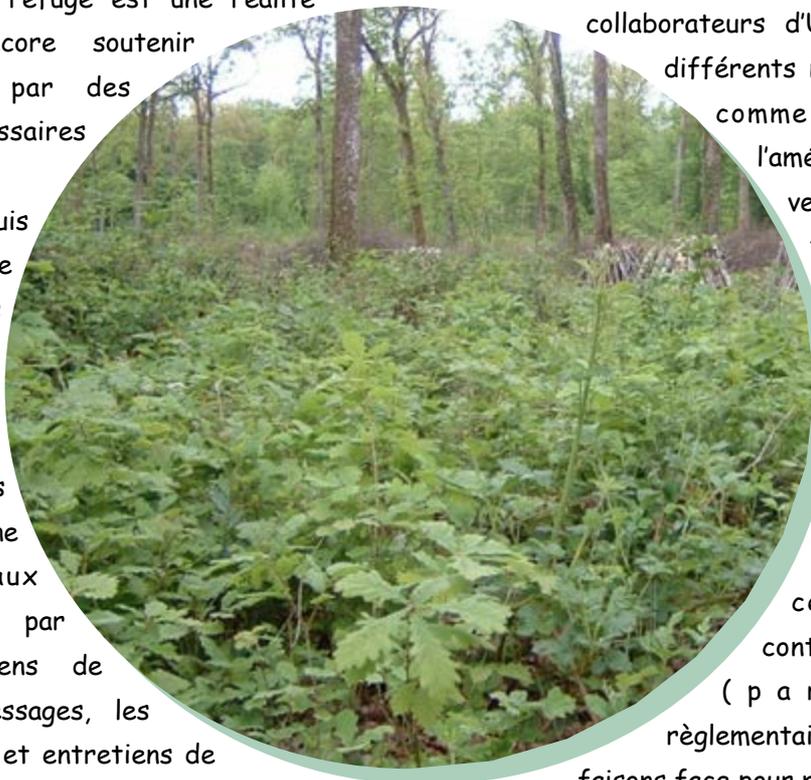
Cette baisse d'investissements aura un impact sur la valeur du capital forestier à terme et donc sur la valeur des patrimoines, tout en entraînant une chute significative des revenus courants. La disparition des aides massives autrefois financées par le Fonds Forestier National, la baisse du

revenu forestier, les aléas climatiques, sont autant de raisons qui expliquent ce constat préoccupant pour l'avenir de la production forestière : sommes-nous au début d'un cycle d'appauvrissement ?

En réaction à cette problématique notre conseil d'administration, relayé sur le terrain par les collaborateurs d'UNISYLVA, réagit à différents niveaux, économiques, comme le travail sur l'amélioration du prix de vente des bois par le tri des qualités et le service apporté à nos clients, comme la recherche de diminution des coûts de gestion grâce à l'informatique, tout cela malgré des contraintes pressantes (par exemple réglementaires) auxquelles nous faisons face pour nos adhérents.

Les revenus des coupes en 2014 s'améliorent grâce à l'augmentation du cours des bois. Des exonérations fiscales portant sur les travaux forestiers sont en place, tout particulièrement pour les adhérents de coopératives.

Puisse cette embellie servir à financer une partie des investissements forestiers non réalisés, en commençant par les régénérations naturelles ou artificielles indispensables au revenu des générations suivantes ■



Marchés des bois

VENTES GROUPEES 2014 : UN BON CRU !

L'année 2014 a été marquée par une augmentation globale des prix car l'offre en matière ligneuse ne satisfait pas la demande. Les volumes commercialisés par l'Office National des Forêts sont en recul de 500 000 m³ par rapport à 2013, ce qui c'est traduit par de vives tensions sur les approvisionnements de certains produits. Les professionnels se sont alors tournés davantage vers les bois provenant de nos forêts privées.

MARCHÉ DES CHÊNES EN HAUSSE

Il a été commercialisé aux ventes groupées 320 lots de chênes (20 % de plus qu'en 2013) pour un volume de 61 000 m³ (25 % de plus qu'en 2013). Les prix progressent en moyenne selon les qualités de 10 % à 20 % par rapport à ceux enregistrés en 2013. UNISYLVA enregistre de très fortes progressions sur les bois destinés à la tonnellerie.

MARCHÉ CONTRASTÉ EN RÉSINEUX

Il a été commercialisé aux ventes groupées 123 lots de résineux (6 % de plus qu'en 2013) pour un volume de plus de 94 000 m³ (34 % de plus qu'en 2013).

Tandis que les épicéas, les mélèzes et les pins enregistrent des hausses depuis le printemps 2014, les douglas et sapins stagnent et accusent même un léger retrait (en particulier pour les gros douglas). Ce recul s'explique par les mauvais chiffres enregistrés dans la construction depuis 2013 et qui se sont poursuivis en 2014 ■

CALENDRIER DES VENTES GROUPEES 2015

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| ● 9 avril à Bourges (18) | 24 septembre à Saint Père (58) |
| ● 8 juin à Bourges (18) | 8 octobre à Montmarault (03) |
| ● 2 juillet à Saint Vaury (23) | 19 novembre à Cheverny (41) |

Service

NOUVELLE OFFRE DE SERVICE DE SUIVI DE GESTION DE VOS PROPRIÉTÉS FORESTIÈRES !

Pour compléter son offre de services, UNISYLVA travaille activement à la mise en place d'une **nouvelle formule de suivi de la gestion des propriétés forestières qu'elle compte proposer dès l'automne prochain à ses adhérents.**

Celle-ci prendra la forme d'un contrat de suivi pluri-annuel « tout compris », de coût modique, intégrant le suivi-maintenance du Plan Simple de Gestion ou du RTG et de sa cartographie numérique, la budgétisation des opérations de coupes et travaux, les comptes-rendus de visites ou d'opérations d'exploitation, l'optimisation fiscale de cette gestion notamment au travers des Dispositifs d'Exonération Fiscale (DEFI Forêts) que la récente loi d'avenir a renforcé pour les adhérents des coopératives.

Une série d'options permettra de personnaliser et d'adapter cet abonnement aux attentes des adhérents intéressés.

Cette formule sera couplée à l'accès à un **site internet « portail »** réservé aux adhérents détenteurs d'un tel contrat. Beaucoup d'entre vous nous ont en effet exprimé le souhait d'accéder par internet aux données numériques de leur propriété et notamment à leur cartographie, de façon évolutive, voire interactive.

Cette cartographie sera ainsi accessible depuis un ordinateur (et sans doute un jour depuis un

smartphone) et permettra d'avoir une vision globale en ligne de la gestion opérée dans la forêt (fonds de carte IGN, photos aériennes, carte des types de peuplements, dessertes, zonages réglementaires etc...). Jusqu'à présent, ces informations n'étaient disponibles que sous forme de documents figés (tirages plans papiers ou fichier format type pdf par exemple) et donc rapidement caduques.

Par ailleurs, ce site portail internet sera connecté avec le système d'information de gestion d'UNISYLVA et permettra un accès interactif aux données telles que descriptions parcellaires, prévisions de coupes et travaux sylvicoles, suivi des chantiers en cours etc. Toutes ces informations resteront strictement confidentielles et seront sécurisées. À cela s'ajoutera une gestion documentaire qui permettra aux adhérents intéressés d'avoir accès ou de stocker eux-mêmes des documents de toute nature liés à la gestion de leur propriété.

La transmission de la gestion forestière peut être problématique quand toute l'information est stockée sur papier : l'information ne circule pas facilement et les générations suivantes ne sont pas sensibilisées. Il peut en être de même pour l'information de tous les membres d'un groupement forestier ou d'une indivision. Grâce à la mise en place de ce nouveau site portail internet, UNISYLVA contribuera à améliorer le partage et la transmission de la gestion forestière ■

Bois énergie

UNISYLVA ACCÈDE À DE NOUVEAUX MARCHÉS

De nouveaux marchés de plaquettes forestières permettront à UNISYLVA de poursuivre le développement de cette production en 2015, et de l'étendre à la quasi-totalité de son territoire. De 50 000 tonnes en 2014, le volume commercialisé par notre coopérative devrait ainsi monter à 80 000 tonnes en 2015.

Ces nouveaux marchés se situent principalement à Orléans (nouvelle centrale de cogénération, produisant électricité et chaleur pour un réseau urbain), à Commeny (centrale de cogénération, produisant électricité et vapeur pour l'usine ADISSEO), dans le Lot et l'Aveyron (chaufferies collectives à proximité du Cantal), dans le Cher (lycée, hôpital).

Ce développement de la fabrication de plaquettes forestières est une opportunité pour dynamiser la sylviculture à moindre coût et améliorer la qualité, la production et la rentabilité économique des forêts de nos adhérents ■



Avant éclaircie

Éclaircie



Après éclaircie

Broyage



Produit : plaquette forestière

BRÈVES FISCALES ET JURIDIQUES

CVO (Contribution Volontaire Obligatoire) sur les ventes de bois de chauffage

Pour la période 2014-2016, la CVO devient exigible sur les ventes de bois de chauffage y compris celles réalisées avec des particuliers pour leur usage domestique.

Tout propriétaire exerçant une activité de fourniture de bois est redevable chaque année d'une cotisation égale à 0.15% du chiffre d'affaire annuel hors TVA afférent à cette activité hors frais de transport liés à la commercialisation des produits.

ATTENTION ! Le mandat pour le prélèvement automatique de la CVO que vous nous avez donné, ne s'applique pas aux ventes de bois de chauffage que vous facturez directement aux particuliers ou aux entreprises, celles-ci ne passant pas par notre comptabilité. Il vous appartiendra donc de faire votre déclaration à France Bois Forêt.

Le bordereau de déclaration est téléchargeable sur le site www.franceboisforet.com avec un paiement possible en ligne.

Comment faire sa déclaration de TVA en ligne ? (cette déclaration de TVA en ligne est obligatoire depuis le 1^{er} Octobre 2014)

La procédure est la suivante : sur www.impots.gouv.fr, à partir de la saisie de votre SIREN, adresse électronique et mot de passe ; votre service des impôts des entreprises vous adressera par voie postale un code d'activation qui vous permettra de finaliser la création de votre « espace abonné ». Une fois que votre espace abonné est créé, vous pourrez utiliser les services disponibles.

Loi d'avenir pour la forêt : nouveauté

Les coupes prévues dans un Plan Simple de Gestion pouvaient être avancées ou retardées de 5 ans. Ce délai de réalisation des coupes passe dorénavant à 4 ans ■

PUBLICATION

Directrice de la publication :

Sophie Farinotti
16, avenue Henri Laudier
18 000 Bourges

Tél : 02 48 70 45 60

Photos : UNISYLVA



Siège social : UNISYLVA
31, avenue Baudin
CS30260 - 87 007 LIMOGES Cedex 1
Tél : 05 55 77 00 81
Email : contact.limoges@unisylva.com
Retrouvez nous sur notre site Web !
www.unisylva.com

