

N° 15
Septembre 2024

LA FORÊT RÉVÉLÉE

L'actualité de notre coopérative

Perspective



Notre stratégie pour demain

Rencontres avec...

Chantal Dupré-Zakarian et
Paul de Wailly, tous deux
adhérents à la coopérative

Zoom sur

Retour sur nos
assemblées générales



UNISYLVA
RÉVÉLONS NOS FORÊTS

3 Éditorial

4 Repères

Parole de/Chiffre clé/En image/Agenda

5 Point de vue

Vie de la coopérative..... 5

Résultats de l'enquête auprès des adhérents

Tendance marché..... 6

La commercialisation de la récolte apportée
par les adhérents : évolution depuis la création
d'UNISYLVA

Côté forêt..... 8

2004 - 2024 : les chemins parcourus

Perspective..... 10

Notre stratégie pour demain

12 Regards

Rencontres avec..... 12

Chantal Dupré-Zakarian et Paul de Wailly,
tous deux adhérents à la coopérative

14 Actualités

En bref..... 14

Protéger nos forêts : focus sur l'hylobe

Nos bureaux de Nevers et
Bourges ont déménagé !

Un nouveau camion à la coopérative

Zoom sur..... 15

Retour sur nos assemblées générales

16 Mon UNISYLVA

8

20
ANS



14



15

Publication de SCA UNISYLVA — ISSN 2497-3947
Directrice de la publication : Géraldine Fournier
Assistante de publication : Clara Chopelin
Site de Marmilhat — 10 allée des Eaux et Forêts
63370 Lempdes
+33 (0)4 73 88 88 92
Crédits photographiques : AdobeStock, UNISYLVA
Impression : L'Imprimeur - 63200 Mozac





Bertrand Servois
Président d'UNISYLVA

Un nouveau plan stratégique pour UNISYLVA

Vingt ans après la fusion des six coopératives qui a donné naissance à UNISYLVA, cinq ans après le dernier plan stratégique, il a paru nécessaire de définir une nouvelle feuille de route pour votre coopérative. Ce travail a impliqué les salariés, l'encadrement, les administrateurs et les adhérents, qui, en répondant à l'enquête, ont précisé vos attentes comme coopérateurs.

Sommes-nous dans le même contexte qu'il y a cinq ou dix ans ? Beaucoup de choses ont changé qui nécessitent de s'adapter, d'évoluer et d'innover :

- La valeur des bois a progressé, vous apportant revenus et possibilité d'investir ;
- Nos clients scieurs et transformateurs ont évolué en taille et diminué en nombre ;
- La mécanisation s'est fortement développée en interne notamment ;
- Le changement climatique a eu un impact sur les massifs : dépérissements, maladies, catastrophes climatiques, et donc sur votre gestion ;
- La politique nationale s'est réveillée avec les aides pour une forêt productive ;
- Enfin, l'opinion et les groupes de pression se sont emparés de sujets techniques pour en faire des combats idéologiques.

Dans ces conditions, trois principales orientations ont guidé les travaux, comme vous le verrez dans les pages de cette lettre info :

- Adapter la sylviculture au changement climatique afin de permettre à vos forêts de rester productives. Cela passe par de la recherche et développement au sein de la coopérative et entre les coopératives,

ainsi que le développement de moyens pour réaliser les opérations sur le terrain. C'est aussi un combat pour une simplification administrative et ne pas rajouter des exigences réglementaires françaises ou européennes inapplicables ;

- Développer les débouchés, s'adapter aux données économiques, améliorer la valorisation de vos bois, vous apportant ainsi des revenus et une capacité de travail en forêt sur le long terme ;
- Vous permettre de transmettre votre patrimoine forestier à vos successeurs, en vous accompagnant et en tenant compte des aspirations des nouvelles générations.

« Nous devons continuer à nous développer »

Que ce soit dans l'innovation technique, nos services, la commercialisation, l'organisation et la formation des équipes, UNISYLVA se doit de se développer pour répondre au mieux à vos attentes. S'y ajoute naturellement la communication, devoir indispensable dans le monde actuel. Au moment où j'écris ces lignes, la France n'a pas encore de Gouvernement. Espérons que les prochains ne reviendront pas sur les belles avancées concernant notre filière.

Parole de...



Chantal Dupré-Zakarian, adhérente à la coopérative
> L'interview à retrouver p.12

« Je sais que ma coopérative fera tout pour maintenir ma forêt dans le meilleur état possible »

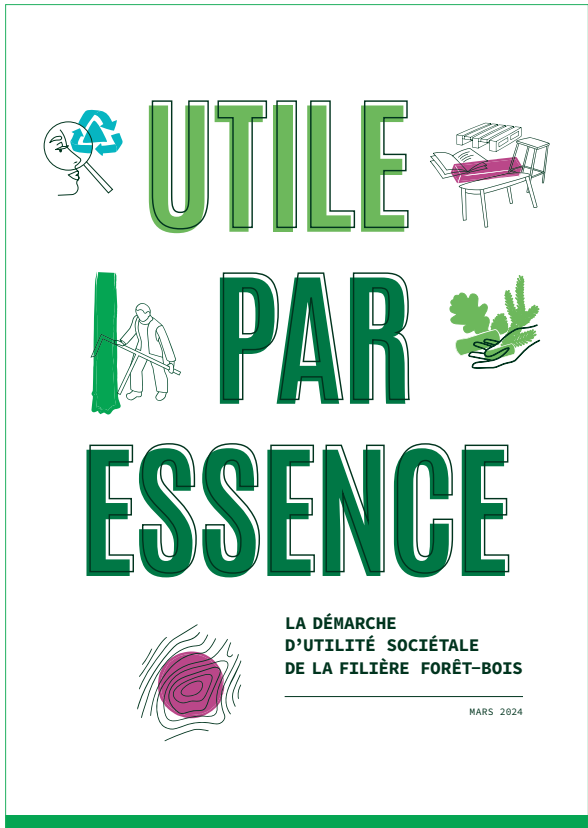
Chiffre clé

1 765 PSG

C'est le nombre de Plan Simple de Gestion qui ont été informatisés avec l'évolution des outils informatiques de la coopérative.

> Côté forêt p.8

En image



France Bois Forêt, CODIFAB (Comité Professionnel de Développement des Industries Françaises de l'Ameublement et du Bois) et COPACEL (l'Union Française des Industries des Cartons, Papiers et Celluloses), ont dévoilé leur rapport d'utilité "Utile par essence". Cette démarche répond aux nombreux enjeux de notre filière, classés en trois grandes catégories : répondre aux besoins des humains, protéger et régénérer le vivant, lutter contre le changement climatique.

La démarche d'utilité sociétale de la filière est traduite par une boussole stratégique. La roue de l'utilité a pour but de guider et d'évaluer les actions des acteurs de la filière forêt-bois en faveur d'un avenir durable.

Pour consulter le rapport, scannez le QR code suivant ou rendez-vous sur ce lien : <https://bit.ly/3WbcuqC>



Agenda

Nos prochaines ventes groupées pour la fin de l'année 2024 :

DATE	LIEU / MODE DE VENTE	COMPOSITION DU CATALOGUE
10 octobre 2024	Châtel-Guyon (63)	Résineux
24 octobre 2024	Vente en ligne	Feuillus
21 novembre 2024	Cheverny (41)	Feuillus
19 décembre 2024	Vente en ligne	Feuillus et Résineux

Suivez UNISYLVA sur les réseaux sociaux :





Vie de la coopérative

Résultats de l'enquête auprès des adhérents

Depuis plusieurs mois, votre coopérative a entrepris une large enquête sur ses services. Ceux d'aujourd'hui, ceux de demain. UNISYLVA propose un panel de services couvrant l'essentiel de vos besoins d'adhérents, allant du conseil forestier à la commercialisation des bois, en passant par le renouvellement, les entretiens et bien d'autres travaux et services. Il était important, au moment où un nouveau plan stratégique est défini pour plusieurs années, de mieux cerner vos attentes présentes et futures.

En 2023, vos représentants élus ont mené une première phase d'enquêtes téléphoniques auprès d'adhérents retenus aléatoirement dans chacune des régions du territoire d'UNISYLVA. Les informations recueillies ont permis de définir les éléments de notre seconde phase d'enquête par mail. Vous avez été près de 200, de toutes régions et avec tous types de propriété, à répondre à une quinzaine de questions sur ce que vous attendiez de la part de votre coopérative en matière de services.

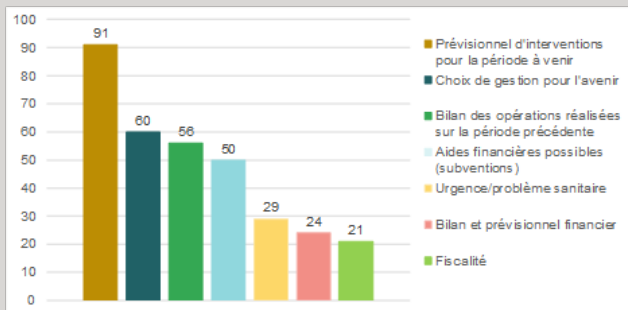
60 % des adhérents souhaitent qu'UNISYLVA les accompagne davantage, mieux ou différemment dans la gestion de leur propriété, quelle que soit leur surface de propriété ou sa localisation.

67 % des participants indiquent avoir besoin de services pour la gestion administrative de leur forêt, tels que des déclarations TVA, CVO, demande de SIRET ou l'établissement de bilans décennaux.

Vos préoccupations sont tournées vers l'avenir et par vos réponses à la question sur les performances attendues de la part de votre coopérative, vous confirmez que la qualité des conseils apportés par nos équipes est essentielle pour vous. **Nous œuvrons pour répondre à vos attentes.**

85 % des adhérents souhaitent un point annuel sur leur gestion forestière, avec une préférence pour un rendez-vous sur le terrain.

Les sujets à aborder régulièrement, principalement techniques et orientés vers l'avenir :



Plusieurs questions étaient essentielles pour définir vos attentes futures et cerner vos préoccupations. Nous avons observé qu'aucun des services qu'UNISYLVA propose aujourd'hui n'est jugé comme sans intérêt. Vous attendez aussi davantage en matière de **diagnostic sanitaire, de déploiement du portail internet, de recherches de financements associés à d'autres services forestiers que la production de bois, ainsi que des services contribuant à la biodiversité.**

50 % des répondants souhaitent qu'UNISYLVA les aide à intéresser leurs associés, co-indivisaires ou successeurs à la gestion de leur bien forestier.



Tendance marché

La commercialisation de la récolte apportée par les adhérents : évolution depuis la création d'UNISYLVA

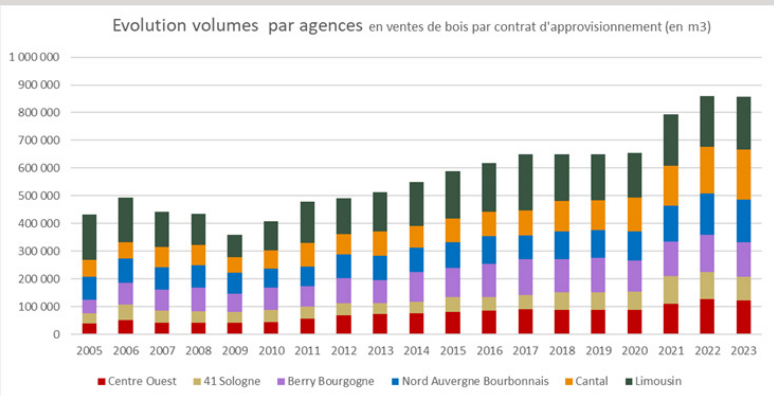
Depuis sa création en 2004, la stratégie commerciale d'UNISYLVA a évolué progressivement, s'adaptant aux marchés, à ses à-coups aussi bien qu'aux évolutions structurelles de la filière. **L'optimisation de la valorisation des produits issus des forêts des adhérents** est le fil conducteur de ces deux décennies.

Une organisation commerciale aboutie

Dès la fusion, UNISYLVA s'est structurée en agences de proximité s'appuyant sur l'histoire des coopératives qui l'ont composée. La commercialisation des bois est alors confiée à **un service commercial transversal** assurant la mise en œuvre des **ventes par appel d'offres** ainsi que la commercialisation par **contractualisation** avec les industriels.

En 2018, avec la structuration de nos dix-sept bureaux de proximité en six agences, la **force commerciale** est progressivement et partiellement intégrée aux agences. On la retrouve notamment à travers les techniciens d'exploitation (**responsables d'usine**) qui entretiennent un contact des plus réguliers avec les clients industriels. Aujourd'hui, **l'encadrement transversal** est assuré par une direction commerciale qui maîtrise la négociation des contrats et des arbitrages de volumes et dont l'animation est réalisée par des **responsables de marché**. Les ventes par appel d'offres ont gardé le cadre transversal initial et fonctionnent grâce à un service dédié. Elles ont été adaptées aux nouveaux usages des acheteurs en étant complétées par des ventes en ligne.

Grâce à cette organisation, on remarque une **évolution proportionnée des volumes** récoltés par les agences depuis 20 ans. Le **positionnement géographique est équilibré** et permet de valoriser une **complémentarité des agences** et un accès pour chacune d'elles aux clients majeurs.



Une articulation optimisée entre les ventes par appel d'offres (VPC) et les ventes de produits façonnés alimentant les contrats d'approvisionnement (VBE)

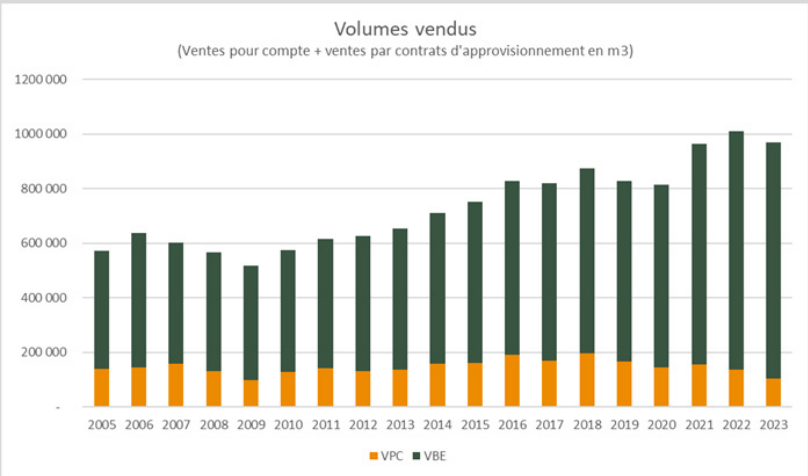
Juste avant la fusion, les différentes coopératives qui sont à l'origine d'UNISYLVA pratiquaient et maîtrisaient différemment ces deux modes de vente.

Depuis vingt ans, l'industrie a évolué et s'est sérieusement concentrée, constatant une baisse de 42 % du nombre de scieries depuis 2004.

Tendance marché

Ainsi, les méthodes d’approvisionnement ont évolué, s’orientant naturellement vers des contrats pour sécuriser des besoins grandissants. L’évolution des ventes de produits exploités a doublé alors que les ventes par appel d’offres se sont maintenues à un niveau assez constant. Progressivement, elles ont été réservées aux coupes et aux produits d’exception.

Part des ventes par appel d’offre (VPC) par rapport aux ventes par contrat (VBE) :



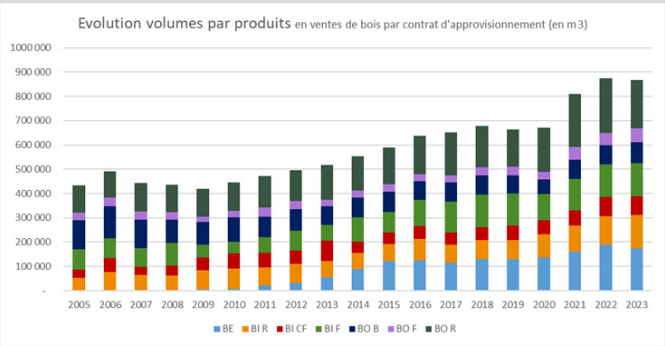
Les faits marquants de deux décennies

2005 à 2009 : structuration d’une **nouvelle organisation** et recherche d’une mutualisation.

2010 à 2020 : croissance significative avec le développement de **nouveaux produits** comme le bois énergie industriel (BE) à partir de 2011. Création de **nouveaux débouchés** pour les produits de trituration issus des améliorations feuillus (BI F) avec la participation active à la mise en place du projet Biosylva (2013). Ces débouchés ont été nécessaires pour mener des opérations sylvicoles qui ne pouvaient se réaliser auparavant.

2017-2020 : palier de **structuration** avec entre autres la création de plus grandes agences et une perturbation de la croissance avec la crise sanitaire de 2020.

2021-2023 : palier de croissance post crise covid alimenté principalement par une **évolution structurelle de l’utilisation du bois** avec de forts besoins dans la construction (nouvelles normes), un développement marqué des besoins dans l’énergie (granulés, bois de chauffage, plaquettes industrielles) et de nouvelles applications dans l’emballage (substitution des produits plastiques). Notons en particulier l’influence du lancement de l’usine de granulés Biosyl-Auvergne en 2022 sur les produits de trituration résineux (BI R).



BE = bois énergie ; BI R = bois d'industrie résineux ; BI CF = bois de chauffage ; BI F = bois d'industrie feuillus ; BO F = bois d'œuvre feuillus ; BO R = bois d'œuvre résineux ; BO B = bois d'œuvre d'emballage

À ce jour, c’est une nouvelle stratégie qui se met en place pour les années à venir, dans la continuité de celle des précédentes années, avec le même fil conducteur.

L’accent est mis sur la **diversité des marchés**, la puissance de négociation grâce à une taille adaptée, la sécurisation de la capacité de production, la recherche des débouchés les plus valorisants en bois d’œuvre et enfin la sécurisation des marchés des produits fatals de la forêt.



2004 - 2024 : les chemins parcourus



Le 18 juin 2004 avait lieu l'assemblée générale constitutive d'UNISYLVA. Depuis, notre coopérative s'est bien développée. En 20 ans, nous sommes passés de 9 700 adhérents à 13 460 et notre activité a doublé. Ce développement a été utile à donner plus de force et de moyens à notre regroupement. Ensemble, nous avons su relever de nombreux défis pour améliorer et diversifier nos services aux adhérents et répondre à des enjeux forestiers et économiques qui ont évolué et continuent d'évoluer.

Développer et créer des débouchés pour nos bois

Les différents modes de vente, par contrat ou pour compte, ont été étendus à l'ensemble de la coopérative. Maîtrisés par l'ensemble des agences, ils nous offrent une compétence et une souplesse commerciale unique, permettant de commercialiser tous types de bois aux meilleurs prix. Notre position centrale en France et la diversité de nos territoires nous procurent un accès à tous les marchés nationaux et une complémentarité entre régions et agences qui est une force.

La disparition des débouchés en bois d'industrie après 2009 et les besoins en sylviculture nous ont encouragé à développer de nouveaux débouchés pour les petits bois. Débouchés que nous avons trouvés dans le bois énergie, sous toutes ses formes : plaquettes forestières, bois bûches, granulés avec les deux usines BIOSYL.

VENTES DE BOIS POUR L'ÉNERGIE

20 000 m3 en 2004
390 000 m3 en 2023

Nous avons fourni un effort considérable pour entretenir une diversité de clientèle, utile à la meilleure valorisation possible des bois et à notre indépendance. Nous avons ainsi augmenté de 15 % le nombre de nos clients réguliers, alors que dans le même temps, le nombre de scieries en France a baissé de 42 %.

Avec les coopératives ayant formé Forêt d'Ici et CFBL, nous avons créé en 2016 une union de coopératives : SYLVO. Cette union nous a permis d'élargir nos marchés en bois énergie et peuplier, de renforcer notre position commerciale et d'optimiser la logistique qui joue un rôle crucial pour ces débouchés.

Hausse de 75 % du volume total commercialisé
Part de marché multipliée par 2,3 en 20 ans

Moderniser nos outils et améliorer nos services

1 765 PSG informatisés - 738 RTG

Des actions en recherche, développement,
innovation à la pointe de la technicité forestière

Pour améliorer la qualité de nos services et l'efficacité de nos équipes, en vingt ans, nous avons fait évoluer fortement nos outils informatiques : réseau, sécurité, logiciels, développement de la cartographie, création et développement d'un portail adhérents, création d'outils terrain sur tablette, mise en place d'un site de vente de bois en ligne, etc.

Pas de poste dédié,
des « bouts » d'ETP*,
un ou deux projets en cours

2024

Évolution du service
Recherche & Développement

2004

1 direction technique, 8 personnes pour 5 ETP, 16 projets en cours
pour 390 k€ de financements extérieurs, 23 partenaires différents

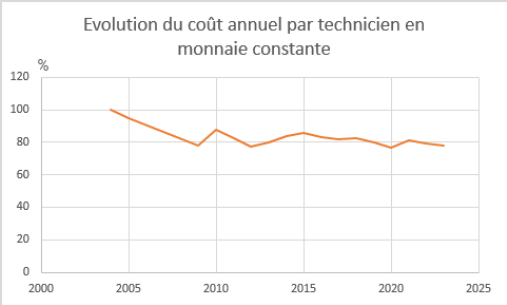
*ETP : Équivalent Temps Plein

Répondre au besoin de renouvellement, s'adapter au changement climatique

- En doublant la part de la sylviculture dans notre chiffre d'affaires ;
- En développant de nouveaux outils de diagnostic : sol, dépérissement, compatibilité climatique ;
- En multipliant les travaux de Recherche & Développement, les échanges d'expérience, les essais tant en sylviculture qu'en test de nouvelles essences :
 - 5 groupes techniques internes ;
 - Saisir les opportunités d'aides : UNISYLVA = 7 % du plan de relance pour 2,5 % de l'activité forestière en France.

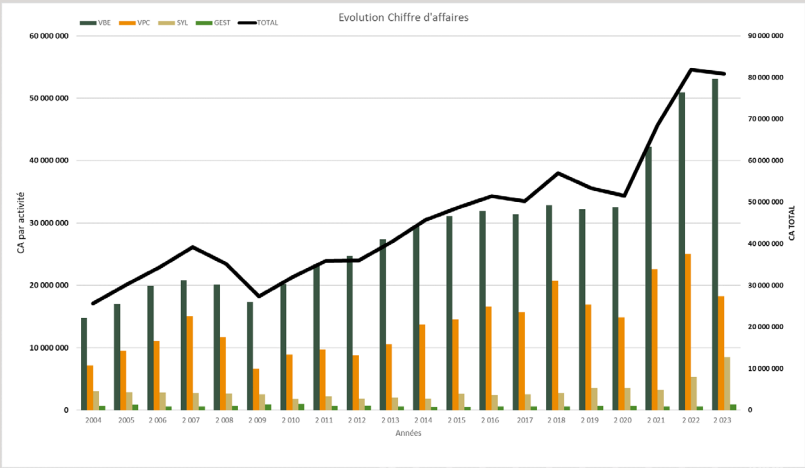
Adapter l'organisation

- **5 bureaux** ont été ouverts en vingt ans pour plus de proximité avec les adhérents et le terrain : Ambert, Autun, Brou, Le Mayet-de-Montagne, Saint-Avertin.
- Nous avons renforcé nos effectifs pour développer nos moyens et nos compétences. Le nombre de salariés a plus que doublé en 20 ans. Nous comptons **12 métiers différents en 2004** chez UNISYLVA, **33 aujourd'hui**, permettant d'avoir des référents experts dans tous les domaines.
- Nous avons su assurer le renouvellement des générations, notamment dans le conseil d'administration, la direction (100 %), les cadres (95 %).
- Nous avons développé nos moyens propres pour répondre aux besoins en travaux chez nos adhérents et pallier la baisse des effectifs chez les entrepreneurs de travaux forestiers : **7 chauffeurs et aides techniques en 2004 - 37 en 2024.**
- Tout en développant nos compétences et nos services, nous avons réussi à maîtriser nos coûts (cf. graphique "Évolution du coût annuel par technicien").



Notre croissance, utile au développement de nos moyens et à l'amélioration de nos services, a été régulière et soutenue, malgré deux périodes de crise :

- Crise financière de 2008, aggravée par la tempête Klaus début 2009 dans les Landes qui nous a privé d'une partie de nos marchés. Cette « double crise » nous a fait perdre 5 années de croissance.
- Crise du COVID-19, qui a été compensée par la forte reprise qui s'en est suivie.



Expliquer l'intérêt de la gestion forestière durable et de la coopération :

Nous avons défini et mis en œuvre une stratégie de communication, accompagnée d'une identité visuelle renouvelée et de qualité.

En partenariat avec les autres coopératives et la filière, nous communiquons maintenant régulièrement dans les médias et auprès des élus pour faire valoir notre rôle et l'utilité d'une gestion forestière durable.

CERTIFICATION DE GROUPE PEFC EN 2008

Part de surface PEFC : Forêt privée France : 20 % - UNISYLVA : 55 %

Taux de bois PEFC UNISYLVA : 40 % en 2004 - 75 % en 2024



LA FORÊT RÉVÉLÉE POUR DEMAIN

Notre engagement s'inscrit dans le temps long et une gestion forestière durable : nous anticipons vos besoins de technicité, qualité et performance, en mettant en place des stratégies innovantes et adaptées à chaque type de forêt, qu'elle soit petite ou grande.

Notre approche proactive nous permet de répondre efficacement aux enjeux sociaux-économiques et aux défis environnementaux croissants, tels que le changement climatique et la préservation de la biodiversité.

Nous renforçons ainsi notre position centrale, non seulement sur le marché, mais aussi au sein de toute la filière forestière.

Voici les six objectifs qui composent notre nouveau plan stratégique.





Adapter vos forêts au changement climatique grâce à l'anticipation, l'innovation et la formation.

Vos forêts souffrent de l'ampleur du changement climatique en cours. Face à cette réalité, il devient évident que les pratiques et les choix sylvicoles doivent évoluer. Il est désormais indispensable d'adopter une surveillance rigoureuse, d'accroître notre réactivité, de s'inspirer des travaux de recherches et d'y participer. Ces actions sont essentielles pour adapter nos forêts et maintenir des peuplements pérennes, productifs et riches en biodiversité. Pour autant, les dépérissements sont déjà là. Nous allons donc :

- les identifier afin de valoriser ces bois tant qu'il est encore temps ;
- répondre aux besoins de renouvellement par régénération naturelle ou plantation (3 000 ha/an) ;
- mobiliser des sources de financement ou de revenus supplémentaires.

.....



Renforcer la proximité et la communication avec vous.

Nos techniciens et ingénieurs sont là pour vous écouter, comprendre vos besoins spécifiques et vous proposer des solutions adaptées. Dans un souci constant d'amélioration, nous allons :

- accroître le suivi de votre propriété et communiquer avec chacun et chacune de manière personnalisée ;
- rendre notre offre de services plus lisible et accessible ;
- mieux vous accompagner sur les aspects administratifs de la gestion de votre forêt.



Vous accompagner dans la transmission de votre patrimoine forestier.

La forêt se transmet et continue de croître, génération après génération. Vous pouvez compter sur les équipes d'UNISYLVA pour :

- vous accompagner dans la transmission de votre forêt ;
- communiquer auprès des générations futures.



Vous offrir des services renouvelés, des débouchés sécurisés et valorisants pour vos bois.

Vous attendez de votre coopérative un haut niveau de qualité et de performance dans les services qu'elle vous rend, ainsi qu'une valorisation optimale et sécurisée de vos bois. Afin que ces services répondent aux enjeux qui évoluent, nous allons :

- renforcer notre présence sur tous les segments du marché des bois et favoriser les partenariats ;
- proposer des itinéraires sylvicoles favorables à la biodiversité, aussi divers que pertinents tant sur le plan technique qu'économique ;
- relever le défi de la communication digitale via le portail adhérent, afin que vous accédiez facilement aux informations sur votre forêt ;
- soutenir l'effort de Recherche et Développement pour améliorer sans cesse nos services.

.....



Faire reconnaître nos actions, nos services et notre performance.

Nous sommes fiers de jouer un rôle clé dans une filière qui répond aux besoins fondamentaux des humains, protège et régénère le vivant, lutte contre le changement climatique. Nous allons donc :

- montrer l'impact positif de la gestion forestière sur la société et l'environnement ;
- montrer l'intérêt de nos actions pour l'adaptation des forêts au changement climatique ;
- vivre notre modèle coopératif et démontrer sa valeur.

.....



Développer l'organisation de votre coopérative pour une croissance dynamique.

Afin d'entretenir sa compétitivité, développer ses services, étoffer sa capacité opérationnelle, UNISYLVA recrute pour renforcer ses équipes, investit dans des moyens propres, et développe de nouveaux outils de gestion informatisée avec les autres coopératives. Dans la continuité de cette démarche, nous allons :

- maintenir un haut niveau de compétence chez nos collaborateurs, grâce à la formation, au tutorat et au partage d'expériences ;
- développer les moyens nécessaires aux travaux sylvicoles et de récolte ;
- faire évoluer nos outils numériques pour optimiser le travail technique et administratif.

Rencontres avec...



**Chantal Dupré-Zakarian,
gérante d'un groupement
forestier situé en Haute-
Vienne (87) et ancienne
administratrice**

Madame Dupré-Zakarian gère un groupement forestier de 174 ha situé sur les communes de Blond et Jabreilles-les-Bordes. Administratrice d'UNISYLVA durant une vingtaine d'années, elle a grandement contribué à la stratégie de développement de notre coopérative.



**Paul de Wailly, gérant d'une
propriété située en Loir-et-Cher
(41) et ancien administrateur**

Monsieur de Wailly gère une propriété familiale de 130 ha sur la commune de Mézières-lez-Cléry. Passionné par les chênaies de la région Centre, il a contribué en tant qu'administrateur au rapprochement des coopératives des secteurs Ligérien et Massif Central qui ont formé UNISYLVA.

DEPUIS COMBIEN DE TEMPS ÊTES-VOUS ADHÉRENT(E) À LA COOPÉRATIVE ET AVEC QUELLE COOPÉRATIVE AVEZ-VOUS COMMENCÉ ?

CDZ_ J'ai participé à la création de Geprobois et en ai été administratrice dès le début, puis en ai pris la présidence dans les années 2000. J'ai tout de suite apprécié la proximité et les liens forts avec les techniciens de la coopérative, la recherche de l'efficacité maximale.

PdW_ J'ai fait la connaissance de Monsieur Dron, Directeur de la coopérative Copafor. Je l'ai trouvé agréable et compétent, et à ma retraite, je me suis proposé comme administrateur de la coopérative. J'ai alors pu participer aux travaux de rapprochement des coopératives.

QUELS ONT ÉTÉ LES APPORTS DE LA COOPÉRATIVE DANS LA GESTION DE VOTRE FORÊT ?

CDZ_ Le suivi de la coopérative a permis d'intervenir dès que nécessaire et d'optimiser l'avenir de notre patrimoine familial forestier, de bien choisir les essences optimales lorsqu'il fallait planter. La coopérative a toujours cherché à bien comprendre mes souhaits et à orienter la gestion en ce sens.

PdW_ J'avais des connaissances forestières, mais je me sentais parfois en position délicate en tant que décisionnaire pour une propriété appartenant à ma belle-famille. Les conseils de la coopérative permettaient de conforter mes choix et de prendre des décisions avec plus d'assurance. Je n'ai jamais eu de mauvaises surprises.

QUELS AVANTAGES PRÉSENTAIENT POUR VOUS LA FUSION DE 2004 ? AVEC LE REcul ET À L'OCCASION DES 20 ANS DE LA FUSION, SONT-ILS CONFIRMÉS ?

CDZ_ Nous représentions à nous tous le cœur de la France, nous nous connaissions bien et avions d'excellents rapports entre coopérateurs. Cette union a permis de mettre en commun nos savoirs, nos expériences, de les partager et de les mettre en pratique afin d'apporter la meilleure gestion aux adhérents. In fine, tout le monde y a gagné et surtout les forêts des adhérents respectifs des six coopératives qui ont fusionné.

PdW_ Nous voulions répondre aux besoins des adhérents. La fusion permettait de faire des économies d'échelle, de développer des marchés comme celui du chêne ou, par des contrats d'approvisionnement, de diversifier les services en s'appuyant sur les expériences et la diversité des collaborateurs. Aujourd'hui, UNISYLVA est un acteur majeur au service de ses adhérents.

« Aujourd'hui, Unisylva est un acteur majeur au service de ses adhérents. »

QUELLE A ÉTÉ VOTRE CONTRIBUTION DANS LES TRAVAUX LIÉS À LA FUSION ?

CDZ_ Je me suis jetée dans ce projet de fusion. Ma bonne connaissance des dirigeants des coopératives concernées a été bien évidemment un atout. Se connaître, s'estimer, vouloir créer ensemble, c'est exaltant ! Réussir, c'est merveilleux !

PdW_ J'ai contribué un peu à la partie juridique. J'ai donné mon ressenti d'adhérent, mais je n'ai pas œuvré personnellement à la fusion, car d'autres personnes très qualifiées s'en chargeaient.

QUELLES ÉVOLUTIONS (AVEC LA COOPÉRATIVE) AVEZ-VOUS CONNU DEPUIS VOTRE ADHÉSION ?

CDZ_ Énormes ! J'ai adhéré à une toute petite coopérative qui naissait. Je l'ai vu s'enraciner, devenir une référence et en apothéose la création d'une union de coopératives avec UNISYLVA reconnue et appréciée. Cela s'est fait pour le plus grand bien de nos adhérents qui restent notre première préoccupation.

PdW_ UNISYLVA a connu une grande croissance en nombre d'adhérents et en surfaces gérées ; ce que j'observe à chaque assemblée générale. Les moyens se sont développés avec, par exemple, l'achat d'engins d'exploitation, de nouveaux débouchés comme les pellets avec Biosylva, des travaux de recherche avec des parcelles d'essai de nouvelles essences....

COMMENT VOTRE FORÊT A ELLE-MÊME ÉVOLUÉ PENDANT CETTE PÉRIODE ?

CDZ_ Elle a été suivie rigoureusement. On essaie de se prémunir au mieux contre les dysfonctionnements liés au changement climatique.

PdW_ Au moment de la fusion, les peuplements avaient été reconstitués suite à la tempête de 1999. Ces vingt dernières années, il a fallu suivre les jeunes peuplements, mais aussi les régénérations naturelles de chêne. Avec le changement climatique, les pins maritimes remplacent peu à peu les pins sylvestres.

QUELS SONT VOS PROJETS POUR VOTRE FORÊT POUR LES ANNÉES À VENIR ?

CDZ_ Je sais que ma coopérative fera tout pour maintenir ma forêt dans le meilleur état possible compte tenu du

changement climatique, mais cela reste un défi !

PdW_ Le plus gros projet est le passage de relais à mes enfants, de faire en sorte que la propriété ne soit pas éclatée pour qu'elle garde une taille qui permette une gestion rationnelle et équilibrée. Il faudra par ailleurs prendre en compte les nouveaux risques d'incendie.

En bref

Protéger nos forêts : focus sur l'hylobe

L'hylobe est un charançon mesurant environ 10 mm à l'âge adulte. On distingue deux phases principales dans son cycle de vie :

- L'état larvaire ;
- L'état adulte.

Les larves de cet insecte sont xylophages, tandis que les adultes se nourrissent de l'écorce des jeunes pousses. Les premières attaques peuvent être observées à partir du mois d'avril.

Prévention et lutte contre l'hylobe :

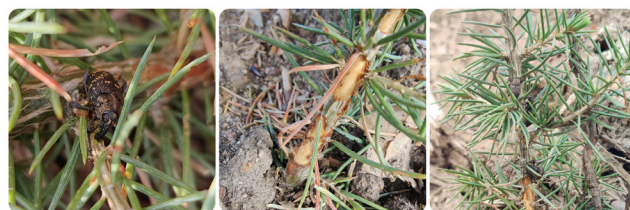
Après une coupe, les adultes pondent dans les souches et la nouvelle génération émerge quelques mois plus tard. Il est donc conseillé d'attendre 2 à 3 ans avant de replanter des résineux (= vide sanitaire). Toutefois, en cas de coupe de résineux à proximité, cette période d'attente peut s'avérer inutile, car à l'état adulte, l'hylobe est un insecte volant capable de parcourir plusieurs dizaines de kilomètres.

Les solutions actuelles (badigeonnage des tiges à la cire, traitement au FORESTER) ne sont pas entièrement

satisfaisantes. C'est pourquoi plusieurs projets de recherche et développement ont été lancés pour mieux comprendre et contrôler les populations d'hylobe. Ces projets visent à :

- Créer des outils de suivi et de signalement des hylobes ;
- Explorer l'utilisation de répulsifs naturels ;
- Tester l'incidence de la préparation des terrains sur le développement de l'hylobe ou l'utilisation de produit de biocontrôle.

En particulier, le méthyl-salicylate, émis par les bouleaux, est étudié, car il serait un répulsif naturel des hylobes. Des essais sur le terrain sont en cours pour évaluer l'efficacité de ces différentes approches. Quelles que soient les solutions testées, aucune à date ne semble être concluante, mais les essais se poursuivent.



Nos bureaux de Nevers et Bourges ont déménagé !

À un moment où la coopérative continue d'anticiper l'avenir dans le cadre de son nouveau plan stratégique permettant de fixer un cap pour les prochaines années, UNISYLVA doit aussi répondre à des défis pratiques.

En effet, pour répondre à l'augmentation de nos effectifs, la question de l'espace et de la place dans nos locaux se pose de plus en plus régulièrement.

Après plusieurs années de recherches, c'est avec joie que nous avons depuis

le mois de mai déménagé nos locaux de Nevers ! Facile d'accès, visible et avec des espaces intérieurs et extérieurs totalement adaptés, vous ne pourrez pas nous manquer au **59 Boulevard Maréchal Juin – 58000 NEVERS !**



Également terminé depuis le 19 juillet 2024, le déménagement de notre emblématique établissement de Bourges, qui se situe maintenant au **2 rue Lorient Lafleur - 18570 LA CHAPELLE ST URSIN.**



Un nouveau camion à la coopérative

En début d'année, UNISYLVA a racheté un camion complet pour le transport de bois à la CUMA Saint Gatover, dont UNISYLVA était adhérent. Frédéric Bouillon, le chauffeur, est maintenant salarié de la coopérative. Ce camion est principalement utilisé sur les départements du Cher et de la Nièvre pour l'approvisionnement en billons de l'usine Biosylva située à Cosne-Cours-sur-Loire.



Zoom sur

RETOUR SUR NOS ASSEMBLÉES GÉNÉRALES

Nos quatre assemblées générales de section se sont déroulées aux mois de mai et juin. Notre assemblée générale plénière s'est tenue le 28 juin, en Limousin, au château de Losmonerie.

Pour l'année 2023, et après deux années de croissance soutenue (de l'ordre de +20 % par an), le chiffre d'affaires d'UNISYLVA s'est stabilisé.

L'activité en sylviculture a fortement progressé. La réalisation des plantations du plan de relance en est la raison principale et vient s'ajouter à la croissance issue de la gestion courante des forêts de nos adhérents.

Les ventes de bois sont en baisse, du fait d'un volume proposé en diminution dans les ventes pour compte, d'un contexte économique légèrement moins favorable que les années précédentes et d'une météo pluvieuse en fin d'année qui a fortement ralenti les exploitations.



2024 sera une année encore très active en sylviculture avec la fin des plantations du plan de relance. Les perspectives sont positives à plus long terme sur cette activité avec les projets France 2030.

Néanmoins, le début d'année 2024 est marqué par une conjoncture incertaine sur les marchés du bois et une météorologie pluvieuse de l'automne 2023 jusqu'au début de l'été qui a handicapé fortement la réalisation des travaux forestiers, ralentit notre activité et occasionné des retards dans la mise en œuvre des chantiers chez les adhérents.

Cette année, diverses thématiques ont été proposées lors de nos assemblées générales. En région Bourgogne, la visite de la forêt de la famille de Chastellux a eu lieu sur le thème de la régénération naturelle des chênaies. En région Auvergne, c'est sur le thème du renouvellement des pessières à maturité et/ou dépérissantes dans la forêt de M. Pallut que se sont réunis les adhérents. En région Centre, la forêt du groupement forestier de Saint-Aignan a permis d'illustrer la mécanisation des travaux de préparation et d'entretiens des plantations. Et enfin, en Limousin, le sujet de l'amélioration des peuplements feuillus a été abordé dans les propriétés du groupement forestier de La Sapine et de M. Lacroix.

Cette édition 2024 était aussi l'occasion de fêter les 20 ans de la constitution d'UNISYLVA. C'est avec les nombreux adhérents présents lors de ces journées que nous sommes revenus sur les faits marquants de ces deux décennies, nos progressions, mais aussi sur nos perspectives futures.

CHIFFRES CLÉS UNISYLVA 2023

13 462 adhérents pour une surface de 378 852 ha
327 nouveaux adhérents pour une surface en gestion
de 4 946 ha
197 collaborateurs

17 agences et bureaux, présents sur 26 départements
967 000 m³ vendus
2 200 ha régénérés
80.8 M€ de chiffre d'affaires



Une très belle retraite à Marie-José Hay

Arrivée en février 1983, Marie-José Hay nous quittera, pour une retraite amplement méritée, après plus de 41 années de loyaux services !

D'abord technicienne forestière à la Coopérative Forestière du Centre (devenue UNISYLVA en 2004 après fusion), Marie-José Hay a su évoluer en cumulant expériences techniques/administratives et responsabilités pour terminer sa carrière sur un poste de Responsable Administrative. Tout au long de son parcours à la coopérative, Marie-José aura eu à cœur de mettre à disposition des adhérents et de ses collègues toutes ses qualités humaines et professionnelles.

Marie-José, de par son engagement et toutes ses connaissances, a toujours contribué au bon fonctionnement et au développement de la coopérative : des assemblées générales, conseils d'administration et bureaux toujours organisés de façon remarquable, une fusion de six coopératives pour former UNISYLVA suivie avec efficacité, des ventes pour compte d'une qualité administrative irréprochable devenues des références dans la filière, des recherches de nouveaux locaux pour répondre à la croissance de la coopérative ou encore une contribution sans faille dans les recrutements et la formation de secrétaires d'agence ! Voilà seulement quelques performances qui reflètent Marie-José et son implication.

Fidèle et dévouée, Marie-José a toujours fait l'unanimité auprès des adhérents et de ses collègues auxquels elle manquera. Dotée d'une connaissance parfaite de l'histoire et du fonctionnement de la coopérative qui a démarré en 1936, elle a su laisser derrière elle un service administratif complet, structuré et prêt à assurer la succession. En effet, la passation avec Andréa Cosnier, nouvelle Responsable Administrative depuis avril 2024, s'est faite sur plusieurs années. Marie-José a d'ailleurs accepté sur ses derniers mois d'aménager son poste pour finaliser le tuilage avant son grand départ.

Le 30 septembre 2024 marquera la date officielle d'un départ en retraite, encore une fois, largement méritée !

Merci pour ton engagement sans faille, ton courage, ton sens du service, des responsabilités et de la qualité.

Nous te souhaitons une belle et heureuse retraite Marie-José !

Benoît Rachez
Directeur Général